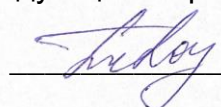


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой экономической теории  
и мировой экономики



д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева

12.05.2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.10 Управленческая экономика**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** «Современные технологии менеджмента»
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очно-заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.04.2022 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр:** 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является* формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

*Задачи учебной дисциплины:*

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,
- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока Б1. Она является предшествующей для изучения такой дисциплины, как «Корпоративное управление, социальная ответственность и комплаенс».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК–1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК–1.1	Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков	Знать: - основные факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке, и модели, используемые для анализа, - основные модели рынков и их особенности уметь: - использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования последствий воздействия различных факторов -применять фундаментальные положения микроэкономического анализа при анализе поведения фирмы
ОПК–1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК–1.2	Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Знать: особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур; владеть: навыками обоснования управленческих решений в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 зет/ 72 ч.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		№ семестра 1
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:	лекции	16
	практические	16
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации	зачёт	зачёт
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.	Управленческая экономика 22/23 <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a>
1.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.	Управленческая экономика 22/23 <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Обсуждение следующих вопросов: Факторы, влияющие на спрос и предложение. Анализ спроса. Расчет параметров рыночного равновесия. Теория потребительского поведения и ее прикладная интерпретация. Производство. Анализ издержек. Обсуждение практики анализа рыночной ситуации	Управленческая экономика 22/23 <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a>
2.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Обсуждение следующих вопросов: Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии и определение оптимального выпуска продукции. Дифференциация товара, ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть: теория и практика. Обсуждение практической ситуации на конкретном рынке	Управленческая экономика 22/23 <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a>

2.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Обсуждение проблемы асимметрии информации и практики ее преодоления	Управленческая экономика 22/23 <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a>
-----	--	---	---

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Базовые понятия и модели эффективной экономики	10	10	10	30
2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	6	5	20	31
3.	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах		1	10	11
	Итого:	16	16	40	72

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:** Предполагается, что обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, выполнять выдаваемые преподавателем задания.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516</a>
2.	Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.— Москва : Издательский дом «Дело», 2015 .— 170 с. : ил. — (Образовательные инновации) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7749-1051-9 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443303">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443303</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.
4.	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02464-6. – Текст : электронный.
5	Микроэкономика. Элементы продвинутого уровня : учебное пособие : [в 2 ч.] / Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020.— ISBN 978-5-9273-2840-6. Ч. 1 / [В.В. Матершева и др.] .— 2020 .— 238 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
6.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. - Режим доступа: URL: <a href="https://lib.vsu.ru/?p=4&amp;t=8b">https://lib.vsu.ru/?p=4&amp;t=8b</a>
7.	Электронный университет ВГУ. - Режим доступа: URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a>
8.	Economicus. - Режим доступа: URL: - <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 144 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272222">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272222</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3672-5. – DOI 10.23681/272222. – Текст : электронный.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):** Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:** Учебная аудитория; специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры (2 шт.), комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

#### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК–1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Перечень вопросов для собеседования
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов к зачету

#### 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

## 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для собеседования

### Перечень вопросов для собеседования

1. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур. Ситуации и управленческие решения
2. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
3. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
4. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
5. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
6. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
7. Монополия с двумя заводами
8. Дифференциация товара.
9. Олигополия
10. Монополистическая конкуренция
11. Ценовые стратегии

Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

### Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в со-	Пороговый уровень	Удовлетворительно

стоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения		
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Неудовлетворительно

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету

### Перечень вопросов к зачету

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Спроса. Факторы. Возможности менеджера влиять на факторы спроса.
3. Предложение. Факторы
4. Анализ спроса.
5. Равновесие на рынке и практика прогнозирования результатов его изменения под влиянием неценовых факторов
6. Эластичность спроса и предложения
7. Теория потребительского поведения.
8. Производство и издержки.
9. Издержки, выручка, прибыль
10. Принятие решения о работе на сегменте рынка, где цена не покрывает средние издержки
11. Модели рынков. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур
12. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в совершенной конкуренции. Ситуации и управленческие решения
13. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополистической конкуренции. Ситуации и управленческие решения
14. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в олигополии. Ситуации и управленческие решения
15. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополии. Ситуации и управленческие решения
16. Дифференциация товара.
17. Ценовые стратегии фирм
18. Асимметрия информации.
19. Проблема «принципал-агент»
20. Практический анализ деятельности фирмы на рынке

Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает незначительные ошибки при выполнении заданий.	Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Не зачтено

Зачет может быть выставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.